

リビタ、創業 20 周年にコーポレートサイトを全面リニューアル ～「豊かな暮らし」を実現するソリューションカンパニーを目指して～

社会、くらしをリノベーションし、あなたと環境にとって豊かな未来をつくる株式会社リビタ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：長谷川和憲、以下「リビタ」）は、創業 20 周年という節目を機に、コーポレートサイトをリニューアルし、2025 年 6 月 18 日（水）に公開しました。今回のリニューアルは、これまでの歩みと未来へのビジョンをより明確に発信するとともに、プロジェクト実績などを通じて、リビタが大切にしてきた価値観や取り組みをよりわかりやすく紹介しています。



コーポレートサイト URL : <https://www.rebita.co.jp/>

■リニューアルの背景

リビタは、2025 年 5 月で創業 20 周年を迎えました。これまで、中古住宅のリノベーションをはじめ、地域と連携した場づくりや新たな暮らし方の提案など、暮らしと社会の可能性を広げる多様な事業に取り組んできました。この節目を迎えるにあたり、私たちはこれまでの歩みを改めて振り返るとともに、より豊かな暮らしの実現にむけて、未来を見据えたビジョンをより多くの方に伝えていきたいと考えました。

今回のリニューアルでは、そうした想いや価値観を丁寧に伝えるため、サイトのデザイン構成やコンテンツを刷新しています。

■リニューアルのポイント

1. 「ミッション・ビジョン・バリュー」を伝える場として刷新

リビタが創業以来大切にしている価値観や社会に対して果たしたい役割を、言葉とビジュアルの両面から伝えるサイトにしています。ミッションの実現にむけて掲げるビジョン「次の不動産の常識をつくり続ける」は、創業10周年の際に制定されたものであり、20周年を迎えた今もなお、リビタの軸として息づいています。

また、一步先の当たり前を価値づくりの基準として示した「くらしのスタンダード-ReBITA Sustainability Standard-（読み：リビタ サステイナビリティ スタンダード）」も、5つの視点ごとに表現を整え、リビタの考え方がより伝わりやすくなるよう可視化を図りました。

VISION



次の不動産の常識をつくり続ける

リビタが考えるリノベーションとは、暮らしの豊かさを生み出すこと。

既存建物を再生し、地域の魅力を引き出し、豊かなコミュニティを育む。私たちは創業から20年、リノベーションのリーディングカンパニーとして走り続け、一歩先をいく新しい暮らしの価値を次々と生み出してきました。

場所から街へ、街から人へ、人から環境へ。リノベーションを通じて資源とエネルギーを循環させ、社会が抱える課題を未来へとつなぐ、新たな解決策を生み出します。

街を変え、人々の暮らしを変え、次世代の「あたりまえ」をつくる。まだ誰も見たことのない未来を、私たちはつくり続けます。

VALUE



私たちが目指すのは サステナブルで豊かな未来

くらしのスタンダード
-ReBITA Sustainability Standard-

01	地球、環境にやさしいこと	Energy management
02	むりなく、合理的に続くこと	Lifecycle cost
03	くらしを楽しむ、学びがあること	Lifestyle literacy
04	体験や喜びを共有する仲間がいること	Community
05	街や地域とくらすこと	Local environment

2. プロジェクト実績や取り組みを紹介する記事コンテンツを拡充

PROJECTS

用途から探す

不動産仲介

ホテル

オフィス

商業

飲食店舗

その他

課題から探す

コミュニティ創出

再開発

リノベーション

地域活性化

環境改善

その他

絞り込みをリセット

運営施設一覧



都市部の古い建物を再生し、新しいコミュニティを創出。



商業ビルを再生し、新しい商業施設を創出。



ホテルを再生し、新しい宿泊施設を創出。



飲食店舗を再生し、新しい飲食施設を創出。



その他を再生し、新しい施設を創出。



その他を再生し、新しい施設を創出。

これまでにグッドデザイン賞やリノベーション・オブ・ザ・イヤーなどでも評価されたプロジェクトを、ハード（建築・建物）とソフト（運営・仕組み）の両面から紹介しています。社会課題やクライアントの事業課題と向き合い、リビタならではの視点で導き出したソリューションを、わかりやすくまとめています。

3. リビタで働く人の想いが伝わる採用ページに

RECRUIT



暮らしを楽しみ、仕事につなげる 自ら価値を生み出す挑戦を

遊ぶこと、暮らすこと、豊かに生きることのできる経験や発見は、仕事で新しい価値を生み出す力に変わります。

私たちは、中古住宅のリノベーション、シェア型賃貸住宅、地域に根差したホテルやコミュニティベースの企画運営など、自らの好奇心を原動力に、世の中にない暮らしのカタチをつくり続けてきました。新たな価値を生み出し、事業を成長させる醍醐味は、社会課題を解決する可能性へとつながります。

自分自身の暮らしを楽しみながら、そこで得た発想を仕事につなげ、次々と新たな価値をつくっていく。そんな挑戦をともにできる仲間を求めています。次の不動産の常識をつづいていく楽しさを一緒に味わいましょう！

カルチャーを築き続けるメンバーの姿勢や価値観、働き方、ミッション・ビジョンを達成するための行動指針を丁寧に紹介しています。

ReBITA

お問合せ、ご質問、取材のお申込み、画像・素材のお貸し出し
株式会社リビタ PR コミュニケーションデザイン部 中田・宮嶋
Tel:070-7514-6996 Mail: pr@rebita.co.jp

代表取締役社長 長谷川 和憲よりコメント



私たちリビタは、「次の不動産の常識をつくり続ける」というビジョンのもと、環境負荷の低減と豊かな暮らしの実現を追求し、既存ストックを有効活用した多彩な場を創造しています。これまでの取り組みの中で、時代の変化や社会の多様なニーズに柔軟に対応すべく、革新的な商品やサービスを開発し、新しい価値の創造に挑戦し続けてまいりました。その過程の中で、地域の人々やお客様、パートナー企業の課題や個性を尊重し、長期的な信頼関係を築くことを大切に、住む・旅する・働く・集うといった多様なシーンを実現し、「くらし」の新たな可能性を模索し続けています。

20周年を迎えるにあたり、これまで支えてくださった皆様に心から感謝申し上げます。今後も、「豊かな暮らし」を実践するリーディングカンパニーとして、次の20年に向けて挑戦を続け、未来を創造し続けてまいります。

■今後の展望

今回のサイトリニューアルを起点に、リビタが提供する多様なソリューションをより継続的に発信してまいります。今後は特に、高価格帯リノベーション分譲事業『R100 tokyo』やライフスタイルホテル事業『THE SHARE HOTELS』といった領域の展開にも一層注力し、「次の不動産の常識をつくり続ける」企業として取り組んでまいります。

株式会社リビタについて

社会やくらしをリノベーションし、あなたと環境にとって豊かな未来をつくる会社として設立。「次の不動産の常識をつくり続ける」を経営ビジョンに掲げ、マンションの一棟・一戸単位でのリノベーション分譲をはじめ、コンサルティング、投資事業、シェア型賃貸住宅や商業・公共施設、ホテル・オフィスの企画・運営、PM・サブリースなど多岐にわたる事業を展開しています。

これまでに50棟の実績をもつ一棟まるごとリノベーション分譲事業をはじめ、会員数約7,700名を擁し、都心邸宅地に位置する100平米超の低層マンションを提供する高価格帯リノベーション分譲事業『R100 tokyo』の企画・供給を行っています。シェア型賃貸住宅『シェアプレイス』は都内近郊に21棟1,633室、企業寮・社宅は1,323室を管理・運営しています。そのほか、横浜市との公民連携プロジェクトである街のシェアスペース『BUKATSUDO』や新たな“SHAKO（社交）”がうまれるコミュニティスペース『SHAKOBA』といった人と活動が交わる場づくりの企画・プロデュース・運営にも取り組んでいます。また、全国に9店舗を展開するライフスタイルホテル『THE SHARE HOTELS』や、暮らしを自由にするオフィス『12』シリーズなど、暮らしの概念を「住む」「旅する」「働く」「集う」といった領域へと広げるプロジェクトを幅広く手がけています（2025年5月時点）。

名称 : 株式会社リビタ
設立 : 2005年（2012年より京王グループ）
代表取締役社長 : 長谷川 和憲
住所 : 東京都目黒区三田 1-12-23 MT2ビル
URL : <https://www.rebita.co.jp>

ReBITA

お問合せ、ご質問、取材のお申込み、画像・素材のお貸し出し
株式会社リビタ PR コミュニケーションデザイン部 中田・宮嶋
Tel:070-7514-6996 Mail: pr@rebita.co.jp